

Polityka prywatności sklepu internetowego MaxKoszyk

Tę politykę prywatności stworzyliśmy dla osób odwiedzających stronę internetową www.maxkoszyk.pl (dalej „Strona Internetowa”), czyli sklep internetowy MaxKoszyk (dalej „Sklep”).

Administratorem Twoich danych osobowych w związku z korzystaniem ze Sklepu jest: Kamil Janicki, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Kamil Janicki z siedzibą pod adresem: Wodynia 2 a 82-340 Tolkmicko wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 5821580538, REGON: 543806694

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz kontaktować się z nami pod adresem e-mail: kamil.janicki2201@wp.pl. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby podanym powyżej.

Dla ułatwienia podzieliliśmy ten dokument na dwie części:

I. Pliki cookies i inne technologie

II. Pozostałe cele przetwarzania danych osobowych użytkowników Sklepu

Jeśli masz mało czasu, kliknij na link dotyczący tej części, która najbardziej Cię interesuje. Jeśli masz chwilę więcej, zachęcamy do przeczytania całego tekstu.

I. PLIKI COOKIES I INNE TECHNOLOGIE

Używamy plików cookies i innych, podobnych mechanizmów, aby poznać w jaki sposób użytkownicy korzystają z naszej Strony Internetowej oraz do celów marketingowych, w tym aby wyświetlać im reklamy w innych miejscach w Internecie.

Czym są pliki cookies?

Cookie to mały plik tekstowy, zapisywany przez witrynę internetową na Twoim komputerze, telefonie lub innym urządzeniu, na którym przeglądasz stronę internetową. Plik cookie zawiera dane na temat korzystania przez Ciebie z tej strony.

Niektóre cookies są niezbędne do działania naszego Sklepu, nie można ich wyłączyć.

W pozostałych przypadkach przy pierwszym wejściu na naszą Stronę Internetową prosimy Cię o wyrażenie zgody na instalację cookies. Nie używamy plików cookies reklamowych ani analitycznych (ani żadnych innych niż niezbędne) bez Twojej zgody.

Jakich cookies używamy?

I. Niezbędne cookies

- Te cookies służą do prawidłowego działania strony. Nie możesz ich wyłączyć, ponieważ po ich wyłączeniu nasza strona po prostu nie będzie działać prawidłowo.
- W tym zakresie używamy narzędzia, które przechowuje Twoje ustawienia prywatności. Pokazuje twoją zgodę lub jej brak na uruchamianie poszczególnych rodzajów cookies na naszej stronie.
- Inne niezbędne cookies na naszej Stronie Internetowej służą do poprawnego jej funkcjonowania oraz do zarządzania nią, m.in. do wprowadzania zmian na stronie oraz do uruchamiania narzędzi śledzących, na które wyrazisz zgodę.

II. Analizy statystyczne naszej Strony Internetowej

- Korzystamy z narzędzi zbierających dane analityczne, dzięki którym możemy zrozumieć jak użytkownicy korzystają z naszej Strony Internetowej. Dane, które otrzymujemy z tych narzędzi, nie dają nam informacji o konkretnej osobie znanej z imienia i nazwiska, ale pozwalają nam rejestrować różne aspekty korzystania ze Strony Internetowej przez danego użytkownika. Dane te możemy agregować i analizować w sposób statystyczny, a następnie używać ich do podejmowania decyzji o zmianach w naszym Sklepie i/lub w sposobach prowadzenia przez nas komunikacji reklamowej i marketingowej.
- Listę używanych przez nas na Stronie Internetowej narzędzi analitycznych wraz z wyjaśnieniem: (i) kto jest dostawcą narzędzia, (ii) do czego dokładnie ono służy, (iii) jakie dane są zbierane w ramach danego narzędzia – znajdziesz w [Załączniku nr 1](#) do niniejszej polityki, a skrótowo także w panelu zarządzania zgodami cookies.

III. Cookies reklamowe

- Korzystamy z narzędzi reklamowych, dzięki którym możemy wyświetlać nasze reklamy na innych odwiedzanych przez Ciebie stronach, w tym w mediach społecznościowych (tzw. reklamy targetowane), mierzyć skuteczność naszych kampanii reklamowych, a także dopasowywać zawartość naszych komunikatów kierowanych do Ciebie do informacji, które o Tobie posiadamy.
- W Sklepie umożliwiamy zapis na nasz newsletter. W związku z tym pliki cookies są używane do osadzenia na naszej Stronie Internetowej formularza subskrypcji oraz mierzenia efektywności zapisów w tym formularzu. Nowoczesne systemy do e-mail marketingu dają nam możliwość łączenia danych analitycznych z kampanii mailingowych z danymi analitycznymi ze Sklepu. Możemy wykorzystywać te dane do

optymalizacji treści wiadomości wysyłanych subskrybentom newslettera.

- Listę używanych przez nas na Stronie Internetowej narzędzi reklamowych wraz z wyjaśnieniem: (i) kto jest dostawcą narzędzia, (ii) do czego dokładnie ono służy – znajdziesz w [Załączniku nr 1](#) do niniejszej polityki, a skrótowo także w panelu zarządzania zgodami cookies.

IV.Cookies funkcjonalne

- Niektóre pliki cookies na naszej stronie służą temu, by uruchomić na stronie Sklepu dodatkowe narzędzie, takie jak np. czat, moduł dodawania opinii o produkcie i/lub gwiazdek, możliwość polecenia produktu znajomemu, możliwość wyświetlania Ci ostatnio przeglądanych w naszym Sklepie produktów itp.
- Listę używanych przez nas na Stronie Internetowej narzędzi funkcjonalnych wraz z wyjaśnieniem do czego dokładnie one służą znajdziesz w panelu zarządzania zgodami cookies.

V.Wtyczki i linki do mediów społecznościowych

- Na naszej Stronie Internetowej umieściliśmy linki do naszych profili w mediach społecznościowych: Facebook/TikTok Jeśli odwiedzasz nasz profil w danym serwisie, właściciel tego serwisu otrzyma – tak jak w przypadku przechodzenia użytkowników z każdej innej strony internetowej na inną stronę internetową – informację, że trafiłeś do tych serwisów z naszego Sklepu.
- Szczegóły dotyczące przetwarzania danych przez te serwisy społecznościowe możesz znaleźć na stronach dostawców tych serwisów:
 - Facebook i Instagram
– <https://www.facebook.com/privacy/center/>
 - TikTok – <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>
- W Sklepie używamy wtyczek społecznościowych, które umożliwiają np. udostępnienie produktu z naszego Sklepu na Twoim profilu / polubienie naszego produktu w serwisie Facebook, zapisanie grafiki z naszej Strony Internetowej na Twoim koncie w serwisie Pinterest. Używanie takich wtyczek wiąże się z przekazywaniem do właścicieli tych serwisów społecznościowych informacji z plików cookies:
 - usługodawca serwisu otrzyma informację, że Twoja przeglądarka wyświetliła naszą Stronę Internetową, nawet jeśli nie jesteś zalogowany w danym serwisie społecznościowym, albo nawet nie posiadasz w nim profilu;
 - jeśli przed wizytą w naszym Sklepie zalogowałeś się do jednego z w/w serwisów społecznościowych, to jego właściciel będzie mógł bezpośrednio przyporządkować wizytę na naszej Stronie Internetowej do Twojego profilu w danym serwisie.
- Jeśli nie chcesz, aby serwisy społecznościowe przyporządkowywały dane zebrane w trakcie odwiedzin w Sklepie do Twojego serwisu w

mediach społecznościowych, przed wizytą na naszej Stronie wyloguj się z tych serwisów. Możesz również całkowicie uniemożliwić załadowanie się na naszej Stronie Internetowej wtyczek społecznościowych poprzez wybór odpowiednich ustawień w panelu do zarządzania zgodami cookies.

Kwestie prawne dotyczące plików cookies

Podstawą prawną do używania przez Sklep cookies niezbędnych (wskazanych powyżej w sekcji „Jakich cookies używamy?”) jest nasz prawnie uzasadniony interes, tj. prawo do prowadzenia Strony Internetowej wspierającej nasz biznes, oraz konieczność zachowania jej bezpieczeństwa.

Podstawą prawną do używania przez nas pozostałych cookies jest Twoja zgoda. W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych za pomocą plików cookies, w każdej chwili przysługują Ci prawa, o których piszemy [poniżej](#).

Używanie przez nas plików cookies, w szczególności do celów reklamy, może wiązać się z tzw. profilowaniem. Oznacza to, że my lub firmy marketingowe, z których usług korzystamy, możemy tworzyć profil użytkownika na bazie zgromadzonych informacji (np. adres e-mail, historia zamówień, rodzaj urządzenia, stosowana technologia, częstotliwość wizyt) i na tej podstawie formułować prognozy zakupowe na przyszłość. Pozwala nam to podejmować decyzje, jakie treści (w tym reklamy) wyświetlać na naszej i innych stronach internetowych.

Jak długo cookies pozostają w urządzeniu użytkownika?

Zależy od tego, czy są to pliki „trwałe” czy „sesyjne”. Sesijskie pliki cookies, czyli informacje konieczne do tego, by funkcjonalności przeglądarki działały poprawnie, tracą ważność po zakończeniu sesji użytkownika, czyli każdorazowo przy zamknięciu przez Ciebie naszej Strony. Trwałe pliki cookie, dzięki którym korzystanie ze strony jest łatwiejsze (np. zapamiętują wybraną rozdzielczość, układ treści, preferencje użytkownika, ostatnio oglądane produkty) będą dłużej przechowywane przez przeglądarkę i pozostaną tam do dnia utraty ważności, chyba, że wcześniej sam je usuniesz przy pomocy ustawień w menu przeglądarki.

Pliki cookies podmiotów zewnętrznych (czyli analityczne, reklamowe oraz związane z mediami społecznościowymi) podlegają ich własnej polityce prywatności, do których w niniejszej polityce podajemy Ci linki.

II. Pozostałe cele przetwarzania danych osobowych użytkowników Sklepu

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO POLITYKI PRYWATNOŚCI MaxKoszyk - LISTA NARZĘDZI REKLAMOWYCH I ANALITYCZNYCH WYKORZYSTUJĄCYCH PLIKI COOKIES

I.COOKIES ANALITYCZNE:

1. Korzystamy z Google Analytics
 - Informacje, jakie zbiera Google Analytics o użytkownikach, to np.: ile razy użytkownik odwiedza witrynę; które podstrony odwiedza; data pierwszej i ostatniej wizyty; czas trwania odwiedzin; stronę, z której użytkownik odwiedził witrynę (źródło przyjsia); przeglądarka, której użytkownik używa; link, który został kliknięty; miejsce na świecie, z którego użytkownik uzyskuje dostęp, zanonimizowany (skrótowy) adres IP, itp.
 - Google poszczególnym użytkownikom przypisuje własny identyfikator (tzw. Google ID) i gromadzi na swoich serwerach dane pozyskane z plików cookies z różnych stron internetowych. My – jako właściciel Strony Internetowej – możemy otrzymywać z Google raporty (statystyki) związane wyłącznie z ruchem na naszej Stronie Internetowej. Raporty te obejmują oczywiście wyłącznie osoby, które wyraziły na naszej Stronie Internetowej zgodę na rejestrowanie ich wizyt przez Google Analytics.
 - Możesz też w sposób stały zapobiec rejestrowaniu przez Google Analytics informacji pochodzących z Twojej przeglądarki, instalując specjalną wtyczkę
2. Pliki cookies dostawcy oprogramowania naszego Sklepu
 - Dostawca oprogramowania, dzięki któremu funkcjonuje nasz Sklep – tj. właściciel platformy Getspace – umieszcza pliki cookies na naszej Stronie w celu zbierania zbiorczych informacji o tym, jak klienci korzystają ze sklepów internetowych (otwierane podstrony i czas przebywania na nich, wyświetlane produkty, kliknięcia na stronie Sklepu, informacje analityczne dotyczące zakupów, np. współczynniki konwersji).
 - Dane te są wykorzystywane do tworzenia zbiorczych raportów dla właścicieli e-sklepów, zawierających ogólne (bez danych osobowych) informacje m.in. o tym, jakie produkty interesują klientów danego sklepu, w jakim okresie roku następuje wzmożony ruch lub sprzedaż w sklepach itp. Dzięki temu sprzedawcy (w tym my) mogą ulepszać swoje sklepy i optymalizować procesy sprzedaży.

II.COOKIES REKLAMOWE

1. Korzystamy z Google Ads i innych narzędzi reklamowych Google
 - Google gromadzi na swoich serwerach dane pozyskane z umieszczanych na Twoim urządzeniu plików cookies. Dane te są zbierane na wszystkich stronach, na których zezwoliłeś na używanie cookies do celów reklamowych przez Google (w tym na naszej Stronie Internetowej), a także z reklam, w które kliknąłeś. Google korzysta z tych informacji w celu wyświetlania reklam na innych odwiedzanych przez Ciebie stronach. Zazwyczaj pliki cookies pochodzące od Google wygasają po 3 miesiącach.
 - My jako reklamodawcy korzystający z usług Google nie mamy dostępu do danych z ciasteczek zapisanych na Twoim urządzeniu, ale możemy zlecać reklamy do grup odbiorców o wybranych przez nas cechach, np. do wszystkich osób, które odwiedziły naszą stronę www (lub jej konkretną podstronę) w ciągu ostatnich 7 dni. Dane te stanowią dla nas jedynie materiał statystyczny, a reklamy zlecamy jedynie na podstawie zbiorczych kryteriów (do określonych grup docelowych, a nie do konkretnego użytkownika).
 - Możemy też używać (w ramach korzystania z Google Marketing Platform) narzędzi umożliwiających mierzenie skuteczności kampanii reklamowych (np. ile osób kliknęło w daną reklamę w określonym czasie).
 - Więcej o tym, w jaki sposób Google używa plików cookies do wyświetlania reklam i jak możesz zarządzać swoimi ustawieniami co do reklam, możesz przeczytać [tutaj](#) i [tutaj](#).
2. Narzędzia marketing automation
 - Stosujemy narzędzie do tzw. marketing automation, które pozwala nam zbierać informacje o tym, w jaki sposób klienci Sklepu korzystają z niego, a także łączyć dane z naszej ewidencji sprzedaży z innymi danymi, które posiadamy o konkretnym kliencie.
 - Dzięki temu możemy dostosowywać treść naszych komunikatów reklamowych, kierowanych do konkretnej osoby (e-mail/SMS marketing) oraz kampanii reklamowych targetowanych (grupy docelowe reklam) do preferencji i/lub historii danego użytkownika. Narzędzie umożliwia także dopasowywanie treści naszej Strony Internetowej (np. banery, wyświetlające się komunikaty, czy sugerowane do zakupu produkty) do informacji, które posiadamy o kliencie.
3. E-mail marketing
 - Do celów newslettera używamy narzędzia dostarczanego nam przez zewnętrzną firmę.
 - System do e-mail marketingu osadza na naszej Stronie pliki cookies służące do wyświetlania formularzy subskrypcji oraz do

mierzenia skuteczności tych formularzy (współczynnik konwersji).